Città di Tarquinia

PROCEDURA SELETTIVA PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER LA COPERTURA A TEMPO INDETERMINATO ED A TEMPO PIENO DI N. 2 POSTI DI CATEGORIA D - PROFILO PROFESSIONALE ISTRUTTORE DIRETTIVO SPECIALIZZATO ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA, DI CUI UNO RISERVATO AL PERSONALE INTERNO

TRACCIA "C" NON ESTRATTA

PRIMA PROVA SCRITTA

TRACCIA N.1 QUESITI A RISPOSTA APERTA

1) La comunicazione come elemento di un marketing territoriale.

2) Dopo aver indicato a quale chiesa si riferisce l'immagine sotto riportata, il candidato individui lo stile e la datazione; successivamente sviluppi una breve descrizione architettonico-scultorea (pianta, facciata, interno).



3) Dopo aver indicato il luogo di conservazione, il titolo e la datazione dell'opera sotto riportata, il candidato sviluppi l'analisi mettendo in evidenza gli aspetti stilistici, iconografici e iconologici.



Tempo assegnato per lo svolgimento della prova : un'ora e mezza

Città di Tarquinia

PROCEDURA SELETTIVA PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER LA COPERTURA A TEMPO INDETERMINATO ED A TEMPO PIENO DI N. 2 POSTI DI CATEGORIA D – PROFILO PROFESSIONALE ISTRUTTORE DIRETTIVO SPECIALIZZATO ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA, DI CUI UNO RISERVATO AL PERSONALE INTERNO

TRACCIA "B" NON ESTRATTA

PRIMA PROVA SCRITTA

TRACCIA N.2 QUESITI A RISPOSTA APERTA

1) Le fasi di un piano di marketing territoriale.

2) Dopo aver individuato la correlazione tra l'opera "Cavalli alati" del Museo Nazionale Archeologico di Tarquinia (fig.1) e il Santuario dell'Ara della Regina (fig.2), il candidato descriva quest'ultimo, indicandone l'ubicazione, la funzione che svolgeva e gli aspetti architettonici.

Fig.1



Fig.2



3) Dopo aver indicato i palazzi storici ubicati nel centro di Tarquinia, il candidato illustri gli aspetti storico-artistici di uno di essi.

Tempo assegnato per lo svolgimento della prova : un'ora e mezza

Città di Tarquinia

PROCEDURA SELETTIVA PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER LA COPERTURA A TEMPO INDETERMINATO ED A TEMPO PIENO DI N. 2 POSTI DI CATEGORIA D – PROFILO PROFESSIONALE ISTRUTTORE DIRETTIVO SPECIALIZZATO ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA, DI CUI UNO RISERVATO AL PERSONALE INTERNO

TRACCIA "A" ESTRATTA

PRIMA PROVA SCRITTA

TRACCIA N.3 QUESITI A RISPOSTA APERTA

1. Cosa si intende per marketing territoriale integrato e la sua pianificazione.

2. Dopo aver individuato a quale ciclo pittorico, ricadente nel centro storico di Tarquinia, è collegato il nome del pittore Antonio del Massaro detto il Pastura, il candidato indichi il periodo di realizzazione dell'opera e descriva le scene rappresentate.

3. Il candidato individui la tomba a cui è riferita l'immagine sotto riportata, indicane la tipologia, il periodo, infine, procedi all'analisi del dipinto parietale, evidenziando gli aspetti iconografici, iconologici, stilistici e la tecnica pittorica impiegata.



Tempo assegnato per lo svolgimento della prova : un’ora e mezza.